

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

DERS İZLENCE FORMU
2021-2022 GÜZ

GRS 121 Girişimcilik I							
Ders Adı	Ders Kodu	Dönemi	Saati	Uygulama Saati	Laboratuvar Saati	Kredi	AKTS
Girişimcilik I	GRS 121	1	2	2	0	1	2

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu Bölüm Dersi
Ders Verme Şekli	Offline
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Tartışma, Soru Yanıt, Uygulama

Dersin Amacı
Dersin amacı; öğrencilere girişimcilik konusunda temel bilgilerin aktarılması ve bu esaslar çerçevesinde geliştirecekleri proje fikirlerini hayata geçirmek üzere proje gruplarının kurulmasının sağlanmasıdır. Öğrencilere girişimcilik konusunda dünyada gelişen mevcut literatür aktarılacak ve bu sayede girişimciliğin küresel ekonomik sistem içindeki yeri ve önemini anlamaları sağlanacaktır. İş Modeli Geliştirme pratikleri öğrencilere öğretilecek ve bu sayede, proje fikirlerini netleştirmeleri ve bu proje fikrinin girişimcilik için bir değer önerisi olup olmadığını test etmeleri sağlanacaktır. Öğrenciler, Hava-deniz-raylı sistemler üzerine araç projesi, otonom araçlar, otomasyon –robotik sistemler, CNC-3B Yazıcılar üzerine projelerden birini seçecekler; diğer programlardan benzer proje alanı seçen öğrencilerle işbirliği yaparak bir takım oluşturup birlikte iş yapma deneyimine başlayacaklardır.

Dersin Eğitim/Öğrenim Çıktıları
Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; - Girişimcilik konusunda literatürde yazan temel kavramlara hakim olacak, - Başarılı girişim ve girişimcilerin ortak özellikleri ve yaptıkları hataları bilecek, - Girişimciliğin küresel ekonomik sistemdeki yeri ve önemini idrak edecek, - Girişimciliğin esasları sayesinde etkin bir şekilde iş ve proje fikri geliştirmeyi öğrenecek, - İş Modeli Geliştirmenin esasları aracılığıyla proje ve iş fikrinin değer önerisini ve diğer önemli boyutlarını keşfedebilecek, - Proje fikrini teknoloji tabanlı bir alanda geliştirerek, bu fikrin girişimcilik kapsamında değerini analiz edebilecek, - Takım halinde çalışmayı ve organize olmayı öğrenecektir.

Dersin İçeriği
Bu dersin kapsamında; öncelikle teknoloji tabanlı girişimcilik ile ilgili temel kavramlar verilecektir. Başarılı girişim ve girişimcilerin özelliklerinden bahsedilecektir. Başarısız girişim ve girişimcilerin yaptıkları ortak hatalar özetlenecektir. Girişimciliğin makroekonomik boyutta ve küreselleşme sürecindeki yeri ve önemi dersin bir diğer konusudur. Bütün bu genel bilgiler üzerine, öğrencilere İş Modeli Geliştirme eğitimleri verilerek; kendi proje fikirlerini girişimcilik kapsamındaki değer önerisini de ön plana koyarak geliştirmeleri amacıyla yol gösterilecektir. Bütün bu bilgilerle girişimcilerin seçtikleri öncelikli teknoloji alanında sağlıklı ve herhangi bir girişime temel olabilecek proje ve iş fikri geliştirmeleri amaçlanacaktır. Son olarak, iş fikrinin geliştirilmesinde sonra şirket kurma, geliştirme ve gerektiğinde şirket satışı ile ilgili bilgiler paylaşılabilecektir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersin Tanıtımı & Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Hakkında Bilgilendirme	Girişimcilik-I Dersinin Tanıtımı Dersin Amacı Dersin İşleniş Biçimi ile ilgili Bilgilendirme Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Hakkında Bilgilendirme
2	Girişimci Kimdir?	Girişimciliğin Gelişimi Girişimciliğin Tanımı Girişimciliğin Özellikleri Girişimciliğin Türleri
3	Girişimcilik Karnesi	Kavram ve Tanımlama Amaç ve Sunulan İmkanlar Uygulama Süreci
4	Fikir Yaratma	Yaratıcılık İcat/İnovasyon Teknikler ve Fikir Değerleme
5	İş Planı	Amaç İyi Bir İş Planı Nasıl Hazırlanır? İçerik
6	İş Modeli Kanvası	Amaç İyi Bir İş Modeli Kanvası Nasıl Hazırlanır? İçerik
7	Yalın Startup Modeli	MVP Tasarım Odaklı Düşünme Metodu Yalın Startup Çevik Proje yönetimi (Agile) Büyüme Korsancılığı
8	Ara Sınav	
9	Patent Alma ve Ticarileştirme	Patent Nedir? Faydalı Model Nedir? TPE ve WIPO Patent Başvuru Süreci
10	Startup Nedir?	Tanım Nedir? Ne değildir? Genel Özellikleri Ayrıncı Özellikleri
11	Dünyada Startup Ekosistemi	Unicorn Nedir? Exit Nedir? Demoday, Exit, Pitching gibi Bazı Tanımlamalar
12	Başarısız Girişimler	Türkiye'den Örnekler
13	Girişimcilikte Marka	Girişimcilikte Marka Örnekler
14	Girişimcilikte Sürdürülebilirlik ve Sosyal Fayda	Sürdürülebilir İş Modeli Sürdürülebilirlik ve Sosyal Fayda, Sosyal Girişimcilik ve Örnekler

15	Girişim Yatırımları & Teknoloji Geliştirme Bölgeleri	Girişim Yatırımları Alternatifler ve Trendler Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Girişimcilik Aktivitelerindeki Rolü
16	Final Sınavı	

Kaynaklar (Ders Kitabı ile Yardımcı Kitaplar)

Bamford, C. E., & Bruton, G. D. (2016). Entrepreneurship: The art, science, and process for success. McGraw-Hill Education.

Şahin, B., (2019). Startuylar Pazarda. Gazi Kitabevi.

Değerlendirme Sistemi

Çalışmalar	Sayı	Katkı Payı
Devam		
Laboratuvar		
Uygulama		
Alan Çalışması		
Derse Özgü Staj (varsa)		
Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik		
Ödev		
Sunum		
Projeler		
Rapor		
Seminer		
Derse Devam	16	%10
Ara Sınavlar/Ara Jüri	1	% 35
Genel Sınav/Final Jüri	1	% 55
Toplam		% 100
Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı		% 45
Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı		% 55
Toplam		% 100

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi

No	Program Yeterlilikleri / Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Küreselleşen dünyada teknoloji tabanlı girişimciliğin yeri ve önemini disiplinler arası bir yaklaşımla öğrenmek ve öğrenilen bu bilgileri proje ve iş fikrine dönüştürebilmek.					x
2	Girişimcilik alanındaki bilgisini ve donanımını sektördeki reel süreçlere aktif biçimde kanallize ederek uygulama becerisini ortaya koymak.					x
3	Girişimcilik ekosistemi aktörlerini öğrenerek bunlarla iletişim kurmak ve mesleki gelişim etkinliklerine katılabilmek.					x
4	Girişimcilik dinamiklerini temel ve güncel uygulamalar çerçevesi içerisinde oturttarak değerlendirmek ve tatbik etmek.				x	
5	Yeni proje ve iş fikri üretebilmek ve bu fikirleri girişimcilik bakış açısıyla girişimcilik süzgecinden geçirebilmek.					x
6	Takımlar halinde proje geliştirme becerileri edinmek ve bunları uygulamak.				x	
7	Ders boyunca edindiği bilgileri mevcut girişimcilik ekosistemi ve makroekonomik konjonktür dahilinde yorumlama, sorgulama ve uygulama yeteneğine sahip olmak					x
8	Sosyal ve entelektüel kapasitesi gelişmiş, vizyon sahibi, etik değerleri yüksek, grup iletişimi ve takım çalışmasına uyum becerisi olan bireyler olmak.					x

AKTS/İş Yüğü Tablosu			
Aktiviteler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati)	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Alan Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	16	2	32
Sunum/Seminer Hazırlama			
Projeler			
Raporlar			
Ödevler			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiğı			
Ara Sınavlara/Ara Jüriye Hazırlanma Süresi	1	2	2
Genel Sınava/Genel Jüriye Hazırlanma Süresi	1	2	2
Toplam İş Yüğü	(84/25 = 3,3)		84